

**movida**<sup>®</sup>  
sport and non profit consulting



MOVIDA SRL Via San G. Bosco 56/A 10015 IVREA (TO) P.IVA 07122990018

Telefono: 0125.633211 Mail: [info@movidastudio.it](mailto:info@movidastudio.it) Web: [www.movidastudio.it](http://www.movidastudio.it) [www.tuttononprofit.com](http://www.tuttononprofit.com)





- ***Il tema:*** « le corrette forme di comunicazione per gli enti non profit: la prima causa di accertamento e gli errori capitali »

***Aspetti organizzativo gestionali e implicazioni sul piano fiscale.***



## Accertamenti in corso

**Tutto riportato a commerciale in quanto ente non profit solo nella forma**

**Tutto a commerciale perché non si tratta di attività sportiva riconosciuta dal CONI**

**Vizi e debolezze formali (EAS, Iscrizione registro CONI, tracciabilità movimentazioni,**

**attività con tesserati e ... al numero 1)**



Web site e profili social mostrano:

distribuzione di utile in forma indiretta/camuffata

*primo e privilegiato elemento di analisi e di contestazione*

---



Un ente sportivo non profit può fare pubblicità a stesso? 😊

Una asd o ssd può comunicare ! Assolutamente sì!

E chi dice e scrive il contrario?

Otterrà il perdono perché non sa ciò che dice/scrive ...?



Una asd o ssd può comunicare:

- 1 senza mai dimenticare che essa ha un fine ideale e non economico (ente non profit)



Una asd o ssd può comunicare:

2 senza mai dimenticare che l'obiettivo è promuovere le discipline sportive avvicinando alla pratica sportiva il maggior numero di persone



Una asd o ssd può comunicare:

- 3 senza mai dimenticare che l'obiettivo NON è promuovere  
il business



Una asd o ssd può comunicare:

- 4 senza mai dimenticare che occorre inserire sempre la propria ragione sociale (associazione o società sportiva dilettantistica)



Una asd o ssd può comunicare:

5 senza mai dimenticare che occorre inserire sempre la  
affiliazione all'EPS/FSN (es: affiliazione ACSI numero \_\_\_\_\_ e  
registro CONI)



Una asd o ssd può comunicare:

- 6 senza mai dimenticare che occorre inserire sempre a chi è rivolta la comunicazione.



Una asd o ssd può comunicare:

7 senza mai dimenticare che il linguaggio non può essere quello aggressivo di chi opera nel commercio (for profit)!



Una asd o ssd può comunicare:

7 senza mai dimenticare che oltre alla sostanza, esiste la forma (e quindi **il senso estetico**, in coerenza con i soggetti a cui ci rivolgiamo).



Una asd o ssd può comunicare:

8 senza mai dimenticare che **PER COMUNICARE MALE,  
MEGLIO NON COMUNICARE AFFATTO!**



DISPONIBILITÀ POST CONVEGNO:

blog: [www.tuttononprofit.com](http://www.tuttononprofit.com)

skype, newsletter, facebook con dirette monotematiche

contatto diretto: [www.movidastudio.it](http://www.movidastudio.it)

[info@movidastudio.it](mailto:info@movidastudio.it)



*Grazie per la Vs. cortese attenzione 😊*

*Dott. Alberto Gambone*

---